

Vastuullisuuden viestintälupaus

Vastuullisuusviestintä

- ★ Millä tyyllillä viestitään?
- ★ Miten vastuullisuutta visualisoidaan?
- ★ Minkälaisilla sisällöillä lisätään asiakkaan tietoisuutta palvelun vastuullisuudesta?
- ★ Mitä kanavia käytetään?

Asiakasprofiili

Kuka on asiakas?
Asiakas palvelunkäyttäjänä
Asiakas ja viestintä



Mitä asiakas haluaa tietää palvelun vastuullisuudesta?

Konkreettisia tekoja ympäristövastuusta, sosiaalisesta ja taloudellisesta vastuusta.



Vastuullisuuden viestintälupaus

Vastuullisuuden viestintälupauksen avulla lähestytään vastuullisuusviestintää asiakaslähtöisesti ja luodaan viestinnällä arvoa asiakkaalle.

Miten

- ★ Aloita vastuullisuuden viestintälupauksen tekeminen oikealta puolelta asiakasprofiilin kohdalta. Sen avulla lisäät asiakasymmärrystä ja astut asiakkaan maailmaan. Voit hyödyntää asiakasprofiilityökalua.
- ★ Mieti, mitä asiakas haluaa tietää palveluusi liittyvistä vastuullisuusteoista.
- ★ Millä tyyllillä viestitään ja miten viestintää visualisoidaan? Mitkä viestinnän aiheet ja sisällöt lisäävät asiakkaan tietoisuutta palvelun vastuullisuudesta ja helpottavat valintojen tekemistä? Mistä kanavista asiakas tavoitetaan?

Viestintälupauksen avulla vastuullisuusviestintä saadaan vastaamaan asiakkaan tarpeita ja helpotetaan vastuullisten ostopäätösten tekemistä. Jakamalla tietoa avoimesti kasvatetaan asiakkaan luottamusta.